

MINIWEB EDUCAÇÃO - A EXPERIÊNCIA DA CRIAÇÃO DE UM PORTAL EDUCACIONAL E CURSOS A DISTÂNCIA .

Profa. Arlete Embacher
MiniWeb Educação S/C Ltda
webmaster@miniweb.com.br

Resumo

Este relato descreve como surgiu o portal MiniWeb Educação, projeto em andamento, cuja construção se prende a seis pontos chaves: 1- Busca da Informação e do Conhecimento; 2- Motivação; 3- Implementação; 4- Foco nos Objetivos; 5- Estratégias de Marketing; 6- Visão de futuro.

Palavras-chave: motivação, informação, conhecimento, implementação, estratégias de marketing, ensino a distância.

I- Introdução

Neste trabalho, o nosso objetivo é tentar mostrar que todos nós podemos realizar todas as coisas quando somos movidos e motivados por um ideal, por um valor e quando você faz aquilo que gosta. Não existem obstáculos que não possam ser vencidos quando você se propõe a fazer.

O nome MiniWeb, por exemplo, revela sua pretensão, um pequeno portal, porque sabemos que a web é uma imensidão de informação e que nenhum de nós, durante toda a vida, teríamos condições de ler ou de adquirir todo o conhecimento e informação disponível na rede. A proposta da MiniWeb Educação é selecionar e filtrar a melhor informação que se encontra na web para ser utilizada por alunos, professores e especialistas.

Acreditamos que, quando as informações são colocadas de uma forma mais simples, e não tão numerosa, fica mais fácil de serem encontradas e assimiladas e para fazer isso não há necessidade de uma verba muito grande.

Para iniciarmos a breve história da MiniWeb que começa a ser estudada por alguns Internautas e Universidades em análises de sites educacionais, gostaríamos de iniciar esclarecendo um pouco sobre o processo e etapas de desenvolvimento da MiniWeb que, enfim, se resume no seguinte: na busca pela informação, adquiria-se o Conhecimento, o qual era imediatamente implementado. Acreditamos ser esse um dos segredos do site.

II - Histórico

A criadora do portal trabalhou por 30 anos na Educação. Durante os 30 anos de trabalho na escola nunca entrou em contato com um computador.

O primeiro computador foi adquirido após a aposentadoria, no final de 1995, dando, então, início à exploração do aparelho. O estudo em computação foi simplesmente autodidata. A primeira leitura foi a do Manual do micro, e apresentações do vídeo enviado pelo fornecedor para sua instalação.

Os primeiros estudos foram feitos com leituras de revistas de Informática, vídeos sobre softwares e programas.

Em novembro de 1997, com a oportunidade de ajudar na administração de uma empresa odontológica, fez muitas leituras sobre administração de empresas, sobre marketing, marcas, economia de mercado e sobre os sites de Internet.

Iniciou a navegação na web em julho de 1999, onde decidiu criar um site para a empresa, para isso fez o curso de HTML.

III - A Busca da Informação e do Conhecimento

A avaliação pedida no curso era a entrega de um site. Para a sua criação foi pensado em um site educacional que era o tema mais conhecido pela autora. Título do Trabalho: MiniWeb Educação

No momento da criação do site ela lembrou de tudo o que havia lido sobre sites, sobre marketing, marca, clientes e objetivos a serem atingidos. O objetivo para o trabalho era claro: um site gratuito para pesquisa educacional na rede, para alunos, professores e especialistas. Os objetivos educacionais a serem atingidos também estavam claros.

Foi acrescentado, porém, mais um dado adquirido recentemente que era a visão de Marketing, pois no contexto atual de globalização, o marketing é um ciência multidisciplinar que abrange todas as áreas do conhecimento, principalmente, o campo das ciências humanas.

Segundo Caproni "... Às vezes, a gente se esquece que a única razão de ser de qualquer profissão e de qualquer profissional é o ser humano."

Metaforicamente, vocês poderão entender o Marketing, comparando-o a uma corda. Numa ponta da corda você tem a empresa, e na outra ponta da corda você tem o cliente. Entre uma ponta e outra, você tem o mercado.

A empresa deve elaborar produtos e serviços que atendam às necessidades e desejos dos clientes. É uma busca convergente onde a empresa procura o cliente e o cliente procura a empresa. Os dois entram em contato um com o outro no mercado.

Portanto, se elaborarmos com cuidado nossos produtos e serviços, não

precisamos ficar preocupados em vendê-los. O cliente irá comprá-los. Se temos que forçar a venda de um produto ou serviço, é sinal que ele foi elaborado em desacordo com as necessidades e desejos do cliente e deve ser repensado.

Projeto pronto e apresentado. Assim nasceu a MiniWeb Educação. A partir daí, todos os dias mais um pouquinho era feito e paulatinamente a MiniWeb foi crescendo.

IV - Implementação e Estratégias de Marketing

Linguagem de Programação: A linguagem em programação utilizada na MiniWeb Educação é o HTML.

Implementação do site: Durante o ano de 2000, não perdendo o foco do objetivo inicial "O melhor conteúdo grátis para pesquisa de alunos e professores na Internet", a MiniWeb foi cadastrada em todos os sites de busca conhecidos e em sites educacionais, além do cadastramento em sites que avaliam e fornecem selos de premiação, pois dessa forma estamos divulgando a MiniWeb Educação em outros sites.

Marketing Direto - Foi iniciado um contato direto com os Internautas cadastrados, e elaborado o primeiro Boletim MiniWeb Educação em 01/07/2000 .

A maioria dos contatos da criadora do site com os Internautas é colocado no plural, mesmo sendo, no início, feito apenas por um. O site sempre foi apresentado como Equipe MiniWeb Educação, pela clareza que temos sobre o significado de uma equipe e da Marca.

Temos a tendência de acreditar que patrimônio é somente aquilo que podemos tocar: o estoque, as máquinas, os prédios, os acordos comerciais. É o valor percebido da marca, no entanto, que garante poder à empresa. Num mundo onde as capacidades são cada vez mais equivalentes e as tecnologias acessíveis a todos, o magnetismo de uma marca é o grande diferencial de uma empresa. As empresas vendem produtos. As pessoas compram marcas.

Se as pessoas compram marcas, nós queremos vender uma que tenha qualidade, respeito ao Internauta, que procura dar o melhor conteúdo educacional e atualizado da web, comprometida com a nova educação, não visa lucro, e o que vier a receber seja dividido de forma justa e que motive os profissionais que vierem a trabalhar conosco. Pessoas que tenham orgulho de colaborar e trabalhar na MiniWeb Educação e que somem e compartilhem conosco o nosso sonho.

V - Equipe MiniWeb

Em fevereiro de 2002, a MiniWeb Educação recebeu um convite de uma grande multinacional convidando toda a sua equipe para participar de um projeto que estava sendo desenvolvido pela empresa. Fomos informados que o convite estava sendo feito a quatro sites educacionais no Brasil, incluindo o nosso, previamente selecionado pela empresa.

Até esse momento a MiniWeb Educação não possuía uma equipe real. Imediatamente entramos em contato com o Prof. Airton F. Embacher, com a Profa. Adylles Castello

Branco e com a Profa. Marina Canducci Passarelli . Com esse convite acabamos criando a equipe que consta na página do site.

Defendemos como princípio para aqueles que trabalham conosco, a autonomia de criação e desenvolvimento. Respeitamos o talento e potencialidade das pessoas. Nossa equipe soma esforço e competência e todos ganham.

VI - Cursos MiniWeb

Após a proposta da empresa multinacional, a MiniWeb Educação e a Profa. Adylles Castello Branco compartilham idéias para a realização de um curso de EAD.

Nossa idéia era fazer um casamento entre dois sonhos. O da MiniWeb , que são os cursos gratuitos para professores de escolas públicas; e o da Profa. Adylles, que é o de testar uma metodologia de trabalho com educação online, baseada na interação, e, na nossa crença conjunta da possibilidade de se criar comunidades virtuais de estudos onde todo o grupo fosse, ao mesmo tempo, professor e aluno.

Na verdade serão os pagos que nos darão as condições de ampliarmos as condições técnicas e de recursos humanos da MiniWeb, para que se possa atingir o sonho seguinte que é de oferecer cursos gratuitos para professores de escolas públicas.

Isso é muito positivo pois, vai ser por meio dos cursos pagos que poderemos atingir a meta maior da MiniWeb: atender professores de escolas públicas e mesmo particulares, que não têm condições de bancar seu próprio crescimento e desenvolvimento.

A MiniWeb não pode e não quer esperar por patrocínio. Ela acredita que a maneira de conseguir verba para investir em seus propósitos é a venda de produtos educacionais de qualidade e do interesse de seus internautas.

A MiniWeb tem muita pressa em atingir este objetivo, pois está atuando e participando de um período caracterizado por grandes mudanças e, por decorrência, de grandes necessidades educacionais também.

Com essa nova proposta de um novo sonho não tivemos dúvidas e a MiniWeb Educação formou a sua primeira parceria para melhor atender aos nossos Internautas, alunos e professores.

Criamos um novo domínio agora MiniWeb Cursos e iniciamos a elaboração do nosso ambiente virtual.

Começamos com a oferta de dois cursos pilotos que nos deram a garantia de que a proposta era factível. Divulgando nosso trabalho exclusivamente pela Web, conseguimos, de abril de 2002 a abril de 2003, oferecer cinco cursos: os dois primeiros gratuitos; e os três seguintes, pagos.

VII - Visão de Futuro:

Visão de Futuro: Nosso maior compromisso é com o pleno desenvolvimento do ser humano.

Missão MiniWeb Educação: Possibilitar a existência de um novo Cidadão, por meio da oferta de serviços educacionais de Qualidade, visando a melhoria de seu acesso ao Conhecimento e à Alfabetização Digital.

Uma visão nada mais é do que o resultado de um sonho em ação.

A Visão deve ter um propósito, uma razão de ser, uma filosofia orientadora compartilhada por todos da equipe.

Estando definido para onde queremos ir, o passo seguinte de seu Plano Estratégico deverá ser a conscientização de todos os envolvidos no processo.

Finalizando, é sempre bom lembrar a frase com que Eugene Lang, milionário americano, encerrou seu discurso em uma escola do Harlem: "Uma Visão sem Ação não passa de um sonho, uma Ação sem Visão nada mais é do que passatempo e uma Ação com Visão pode mudar o mundo".

=====